

CONCURSO PÚBLICO

017. PROVA OBJETIVA

JORNALISTA

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 60 questões objetivas.
- ◆ Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 4 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridas 3 horas do tempo de duração da prova.
- ◆ Deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 últimos candidatos, até que o último deles entregue sua prova, assinando termo respectivo.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

Nome do candidato

RG

Inscrição

Prédio

Sala

Carteira

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de números **01** a **07**.

Filho

Não existe isso que chamam de reprodução. Quando duas pessoas decidem ter um bebê, elas se envolvem em um ato de “produção”, e o uso generalizado da palavra “reprodução” para essa atividade, com a implicação de que duas pessoas estão quase se trançando juntas, é na melhor das hipóteses um eufemismo para confortar os futuros pais antes que se metam em algo que não podem controlar. Nas fantasias subconscientes que fazem a concepção parecer tão sedutora, muitas vezes é nós mesmos que gostaríamos de ver viver para sempre, e não alguém com uma personalidade própria. Tendo previsto a marcha para a frente de nossos genes egoístas, muitos de nós não estamos preparados para filhos que apresentam necessidades desconhecidas. A paternidade nos joga abruptamente em uma relação permanente com um estranho, e quanto mais alheio o estranho, mais forte a sensação de negatividade. Contamos com a garantia de ver no rosto de nossos filhos que não vamos morrer. Filhos cuja característica definidora aniquila a fantasia da imortalidade são um insulto em particular: devemos amá-los por si mesmos, e não pelo melhor de nós mesmos neles, e isso é muito mais difícil de fazer. Amar nossos próprios filhos é um exercício para a imaginação.

Mas o sangue, tanto na sociedade moderna como nas antigas, fala mais alto. Pouca coisa é mais gratificante do que filhos bem-sucedidos e dedicados, e poucas situações são piores do que o fracasso ou a rejeição filial. Na medida em que nossos filhos se parecem conosco, eles são nossos admiradores mais preciosos, e, na medida em que são diferentes, podem ser os nossos detratores mais veementes. Desde o início, nós os instigamos a nos imitar e ansiamos pelo que talvez seja o elogio mais profundo da vida: o fato de eles escolherem viver de acordo com nosso sistema de valores. Embora muitos de nós sintam orgulho por ser diferentes dos pais, ficamos infinitamente tristes ao ver como nossos filhos são diferentes de nós.

(Andrew Solomon. *Longe da árvore: pais, filhos e a busca da identidade*, 2013. Adaptado)

01. Segundo o autor do texto, o emprego da palavra “reprodução” para se referir ao nascimento de um filho

- (A) esconde o desejo dos pais de que seus filhos escolham viver de acordo com seus sistemas de valores.
- (B) constitui um eufemismo, reforçando a ideia de que o novo ser possuirá uma personalidade própria.
- (C) se justifica, visto que os genes garantem a continuidade dos traços dos pais nas próximas gerações.
- (D) cria um duplo jogo em que os filhos são, ao mesmo tempo, os maiores admiradores e detratores dos pais.
- (E) estabelece uma falsa ideia de que os filhos representam a continuidade da existência dos pais.

02. De acordo com o texto, é correto afirmar que

- (A) os filhos tornam-se estranhos para os pais na medida em que os obrigam a amá-los por si mesmos.
- (B) diferentemente da maternidade, a paternidade pressupõe a relação com um estranho.
- (C) não é possível amar um filho por si mesmo, sem colocar nele projeções de nossa própria personalidade.
- (D) a fantasia da imortalidade faz com que seja extremamente difícil aceitar que um filho seja diferente de nós.
- (E) nosso sistema de valores é passado a nossos filhos com a condição de que eles se tornem admiradores.

03. Considere a seguinte frase do texto:

“Na medida em que nossos filhos se parecem conosco, eles são nossos admiradores mais preciosos, e, na medida em que são diferentes, podem ser os nossos detratores mais **veementes**”.

Um sinônimo para o vocábulo em destaque é

- (A) impetuosos.
- (B) inexpressivos.
- (C) exigentes.
- (D) extenuantes.
- (E) comoventes.

04. Assinale a alternativa em que há palavra empregada com sentido figurado.

- (A) Na medida em que nossos filhos se parecem conosco, eles são nossos admiradores mais preciosos.
- (B) A paternidade nos joga abruptamente em uma relação permanente com um estranho.
- (C) Mas o sangue, tanto na sociedade moderna como nas antigas, fala mais alto.
- (D) Quando duas pessoas decidem ter um bebê, elas se envolvem em um ato de “produção”.
- (E) Filhos cuja característica definidora aniquila a fantasia da imortalidade são um insulto em particular.

05. O trecho do texto que está reescrito corretamente, considerando as regras de emprego da vírgula é:

- (A) Desde o início, nós os instigamos a nos imitar e ansiamos, pelo que talvez seja o elogio mais profundo da vida: o fato de eles escolherem viver de acordo com nosso sistema de valores.
- (B) O uso generalizado da palavra “reprodução” para essa atividade, com a implicação de que duas pessoas estão quase se trançando juntas, é, na melhor das hipóteses, um eufemismo.
- (C) A paternidade nos joga, abruptamente em uma relação permanente com um estranho, e quanto mais alheio o estranho, mais forte a sensação de negatividade.
- (D) Tendo previsto a marcha para a frente de nossos genes egoístas, muitos de nós não estamos preparados para filhos que, apresentam necessidades desconhecidas.
- (E) Devemos amá-los por si mesmos e, não pelo melhor de nós mesmos neles, e isso é muito mais difícil de fazer.

06. Considere os dois trechos a seguir.

“Mas o sangue, tanto na sociedade moderna como nas antigas, fala mais alto.”

“Embora muitos de nós sintam orgulho por ser diferentes dos pais, ficamos infinitamente tristes ao ver como nossos filhos são diferentes de nós.”

As expressões destacadas estabelecem, respectivamente, os sentidos de:

- (A) adversidade e concessão.
- (B) proporção e concessão.
- (C) adversidade e comparação.
- (D) causa e adversidade.
- (E) proporção e condição.

07. Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas nos trechos a seguir.

“Nas fantasias subconscientes _____ tornam a concepção tão sedutora...”

“... um eufemismo para confortar os futuros pais antes que se metam em uma situação _____ não podem escapar.”

- (A) às quais, de que
- (B) que, em que
- (C) as quais, que
- (D) que, de que
- (E) às quais, da qual

Leia o texto para responder às questões de números 08 a 10.

A crise da saúde mental no Brasil.

Conforme aponta a Organização Mundial da Saúde (OMS), o Brasil é o primeiro no *ranking* internacional de países com o maior número de pessoas com transtorno de ansiedade. O país é também o quarto com maior número de pessoas com depressão. E qual é o motivo desse alto número de pessoas com transtornos mentais? Os altos índices de violência são um motivo – de acordo com o Atlas da Violência 2018, o Brasil tem taxa de homicídio 30 vezes maior que a da Europa. Além disso, uma grande causa de sofrimento psíquico é a instabilidade financeira. Segundo o IBGE, a taxa de desemprego no Brasil ficou em 12,5% no trimestre de fevereiro a abril, o que corresponde a mais de 13 milhões de pessoas desempregadas. Até mesmo o estilo de vida nas cidades, que é muito urbanizado – barulho demais, poluição demais, horas infindáveis no trânsito – tudo isso somado aumenta o risco de problemas de saúde mental.

Se a sociedade brasileira não começar a lidar seriamente com os problemas de saúde mental, vamos enxergar cada vez mais uma piora nos índices de transtornos e em tudo que a saúde mental acarreta: pioras na saúde física, aumento dos índices de suicídio, menor produtividade da força de trabalho.

(Michael Kapps. *Folha de S.Paulo*, 30 de agosto de 2019. Adaptado)

08. A partir da leitura do texto, é possível concluir que

- (A) os transtornos mentais são características intrínsecas dos brasileiros, em razão da nossa estrutura social.
- (B) a população brasileira apresenta altos índices de ansiedade, mas esta não é tão grave quanto a depressão.
- (C) a solução para os problemas dos transtornos mentais seria o êxodo urbano, levando a população a morar em áreas mais tranquilas.
- (D) o desemprego e a instabilidade financeira são responsáveis por 12,5% dos casos de transtornos mentais entre os brasileiros.
- (E) os transtornos mentais são problemas de ordem multifatorial, influenciados por fatores sociais.

09. A frase em que a concordância se dá em conformidade com a norma-padrão da língua é:

- (A) Com uma alta taxa de homicídios no país, aumentam-se os índices de depressão na população.
- (B) Nas últimas décadas, houve um aumento de pessoas que sofrem com transtornos mentais.
- (C) É necessário medidas que atenuem os problemas sociais ligados aos transtornos mentais.
- (D) A ansiedade está entre os vários transtornos mentais que pode ser decorrente de um estilo de vida urbanizado.
- (E) Surge, com o aumento das taxas de desemprego e de violência, problemas na saúde da população.

10. Assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas do trecho a seguir, considerando as regras de emprego da crase.

É importante criar políticas que atendam _____ necessidade da população de acesso _____ formas de vida favoráveis _____ saúde mental.

- (A) à ... a ... a
- (B) a ... à ... a
- (C) à ... a ... à
- (D) à ... à ... à
- (E) a ... à ... à

RACIOCÍNIO LÓGICO

11. Considere falsidade a seguinte afirmação:

Se Carlos é advogado, então Amanda é juíza.

Com base nas informações apresentadas, é verdade que

- (A) Carlos é advogado.
- (B) se Amanda não é juíza, então Carlos não é advogado.
- (C) Amanda é juíza.
- (D) Amanda é juíza se, e somente se, Carlos é advogado.
- (E) Carlos não é advogado.

12. A negação de uma afirmação é uma ferramenta importante em várias áreas.

Vamos supor que seja necessário fazer a negação lógica da seguinte afirmação:

Todos os envolvidos são culpados e devem ser punidos.

Uma das possibilidades está contida na alternativa:

- (A) Existe envolvido inocente e que não deve ser punido.
- (B) Nenhum dos envolvidos é culpado ou deve ser punido.
- (C) Existe envolvido que não é culpado ou que não deve ser punido.
- (D) Todos os envolvidos não são culpados e não devem ser punidos.
- (E) Nenhum dos envolvidos não é culpado ou não deve ser punido.

13. Em determinado município, alguns engenheiros são professores e todo professor é concursado. Sendo assim, nesse município, é verdade que

- (A) todo concursado é engenheiro.
- (B) todo engenheiro é concursado.
- (C) todo concursado é professor.
- (D) não existe professor que é engenheiro.
- (E) existe concursado que é engenheiro.

14. João, Carlos e Paulo moram em estados distintos, sendo eles São Paulo, Santa Catarina e Rio de Janeiro, não necessariamente nessa ordem. Eles se comunicaram ou com sua tia, ou com sua irmã, ou com sua mãe, utilizando apenas um meio: telefone, carta ou e-mail, também não necessariamente nessa ordem. Sabe-se que: Carlos mora em Santa Catarina e se comunicou por telefone; A mãe e o pai de Paulo são filhos únicos; João não conhece a sua mãe e nunca foi adotado; Quem mora em São Paulo se comunicou com sua mãe. Sendo assim, quem se comunicou com a tia, por carta, foi

- (A) Carlos, e ele mora em Santa Catarina.
- (B) João, e ele mora em São Paulo.
- (C) João, e ele mora no Rio de Janeiro.
- (D) Paulo, e ele mora em São Paulo.
- (E) Paulo, e ele mora no Rio de Janeiro.

15. Na sequência numérica 1, 3, 7, 13, 21, 31, 43, 57, 73, ..., o próximo elemento é

- (A) 89.
- (B) 91.
- (C) 103.
- (D) 115.
- (E) 127.

R A S C U N H O

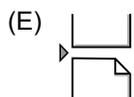
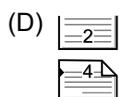
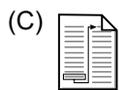
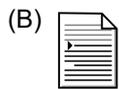
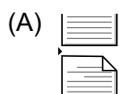
NOÇÕES DE INFORMÁTICA

16. Um usuário do MS-Windows 7, em sua configuração padrão, está com uma janela do Windows Explorer aberta e deseja fechá-la. Para isso, ele pode usar o atalho por teclado

- (A) F1
- (B) Ctrl + F1
- (C) Alt + F3
- (D) Alt + F4
- (E) Alt + F5

17. O MS-Word 2010, em sua configuração padrão, possui diversas formas de quebras de páginas, incluindo quebras de seções e colunas.

Assinale a alternativa que apresenta o ícone relacionado às quebras descritas no enunciado, cujo nome é Coluna.



18. Observe a planilha a seguir, elaborada por meio do MS-Excel 2010, em sua configuração padrão.

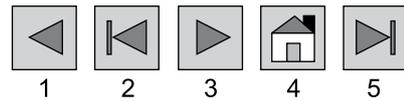
	A	B
1	Processo	Pessoas
2		
3	P1	20
4	P2	30
5	P3	50
6	P4	15
7	P5	21
8		

Assinale a alternativa que apresenta valor exibido na célula B8, após esta ser preenchida com a seguinte fórmula:

=CONT.SE(B3:B7;20)

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5

19. A imagem a seguir contém botões de ações padrão no MS-PowerPoint 2010, em sua configuração original, com alguns números associados.



O número associado ao botão de ação cujo *hiperlink* padrão aponta para "Último slide" é

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5

20. Um usuário do MS-Outlook 2010, em sua configuração padrão, cuja conta é usuario2@ufu.br, recebeu um e-mail, enviado com sucesso, em que os campos na mensagem do remetente foram preenchidos da seguinte forma:

De: usuario1@ufu.br
 Para: usuario2@ufu.br
 Cc: usuario3@ufu.br
 Cco: usuario4@ufu.br
 Assunto: usuario5@ufu.br

Quando esse usuário clicar em Responder a todos, o e-mail será enviado apenas para

- (A) usuario1@ufu.br.
- (B) usuario1@ufu.br e usuario3@ufu.br.
- (C) usuario3@ufu.br e usuario4@ufu.br.
- (D) usuario1@ufu.br, usuario2@ufu.br e usuario3@ufu.br.
- (E) usuario1@ufu.br, usuario3@ufu.br e usuario4@ufu.br.

21. O Sistema Único de Saúde (SUS) é uma conquista da sociedade e foi criado para promover a justiça social e superar as desigualdades na assistência à saúde da população.

Assinale a alternativa correta.

- (A) Antes de 1988, o sistema público de saúde atendia apenas quem não contribuía para a Previdência Social.
- (B) A Constituição de 1988 garantiu a saúde como direito de todos e dever do Estado, garantido mediante políticas sociais e econômicas.
- (C) O SUS, quando foi criado, tinha como principal característica ser centralizado e de responsabilidade federal, sem a participação dos usuários.
- (D) A 8ª Conferência Nacional de Saúde, realizada em 1988, foi um marco da Reforma Sanitária, que tratou da saúde como direito, da reformulação do sistema nacional de saúde e do financiamento setorial.
- (E) O Ministério da Saúde, criado nos primórdios da história da Saúde Pública Brasileira em 1808, tinha como responsabilidade a organização e elaboração de planos e políticas públicas voltados a promoção, prevenção e assistência à saúde dos brasileiros.

22. A definição dos recursos mínimos a serem aplicados anualmente pela União, Estados, Distrito Federal e Municípios em ações e serviços públicos de saúde deve

- (A) estar em conformidade com objetivos e metas explicitados nos Planos de Saúde de cada ente da Federação.
- (B) ser de responsabilidade do setor saúde e de outras políticas públicas que atuam sobre determinantes sociais e econômicos incidentes sobre as condições de saúde da população.
- (C) incluir despesas de pagamento de aposentadorias e pensões dos servidores da saúde.
- (D) ser financiada com recursos movimentados em contas correntes específicas para cada programa de trabalho.
- (E) destinar recursos ao saneamento básico e obras de infraestrutura realizadas para beneficiar diretamente a rede de saúde.

23. Sobre os Conselhos de Saúde, é correto afirmar que

- (A) sua composição deve ser de 60% de entidades e movimentos representativos de usuários; 20% de entidades representativas dos trabalhadores da área de saúde e 20% de representação de governo e prestadores de serviços privados conveniados, ou sem fins lucrativos.
- (B) a cada eleição, os segmentos de representações de usuários, trabalhadores e prestadores de serviços, devem ter uma renovação de 50% de suas entidades representativas.
- (C) as funções, como membro do Conselho de Saúde, são remuneradas, sendo garantido ao conselheiro a dispensa do trabalho durante a vigência do mandato.
- (D) se trata de uma instância colegiada, deliberativa e permanente do SUS em cada esfera de Governo, integrante da estrutura organizacional do Ministério da Saúde, da Secretaria de Saúde dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.
- (E) quando não houver Conselho constituído ou em atividade no Município, cabe à Câmara Municipal a convocação e realização da Conferência Municipal de Saúde.

24. Os Serviços Especiais de Acesso Aberto têm como função

- (A) realizar o atendimento inicial à saúde do usuário no SUS.
- (B) estabelecer as regras da gestão compartilhada do SUS.
- (C) definir a distribuição de recursos humanos e de ações e serviços de saúde ofertados pelo SUS e pela iniciativa privada.
- (D) estabelecer critérios para o diagnóstico da doença ou do agravo à saúde.
- (E) realizar o atendimento da pessoa que, em razão de agravo ou de situação laboral, necessita de atendimento especial.

25. Em relação à saúde do trabalhador, é atribuição do SUS

- (A) denunciar ao órgão do Ministério do Trabalho riscos e agravos potenciais à saúde existentes no processo de trabalho, identificados nas ações de vigilância em saúde.
- (B) propor à justiça do trabalho a elaboração de normas voltadas às condições de produção, extração, armazenamento, transporte, distribuição e manuseio de substâncias, de produtos, de máquinas e de equipamentos que apresentam riscos à saúde do trabalhador.
- (C) prestar assistência ao trabalhador vítima de acidentes de trabalho ou portador de doença profissional e do trabalho.
- (D) informar os empregadores sobre trabalhadores adoecidos pelo trabalho, que foram atendidos nas unidades de saúde.
- (E) garantir aos trabalhadores do setor público a redução da jornada de trabalho, quando houver exposição a risco iminente para a vida ou saúde.

26. De acordo com os termos da Lei Federal nº 12.550/2011, que trata da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares, é correto afirmar que

- (A) a EBSEERH possui personalidade jurídica de direito público, com patrimônio destinado pela União, e está vinculada ao Ministério da Saúde.
- (B) a integralização do capital social será realizada com recursos oriundos de dotações consignadas da União, bem como pela incorporação de qualquer espécie de bens e direitos suscetíveis de avaliação em dinheiro.
- (C) no desenvolvimento de suas atividades de assistência à saúde, a EBSEERH observará as orientações emanadas sobre saúde pelo Ministério da Educação.
- (D) compete à EBSEERH elaborar os planos de educação e pesquisa de instituições federais de ensino superior e de outras instituições congêneres que tenham vinculação com o campo da saúde pública ou com outros aspectos da sua atividade.
- (E) é indispensável a licitação para a contratação da EBSEERH pela administração pública para realizar atividades relacionadas ao seu objeto social.

27. Um funcionário da EBSEERH utilizou-se, indevidamente, de um conteúdo sigiloso, com o fim de beneficiar um parente, comprometendo a credibilidade de um certame que é de interesse público, e, por sua ação, causou danos à Administração Pública. Neste caso, e conforme disposto na Lei Federal nº 12.550/2011, este funcionário estará sujeito a uma pena de

- (A) detenção de 30 (trinta) dias e multa.
- (B) detenção de 01 (um) ano e multa de 02 (dois) salários mínimos.
- (C) reclusão de 02 (dois) a 06 (seis) anos, com aumento da pena de 1/3 (um terço), e multa.
- (D) reclusão de 01 (um) a 03 (três) anos e multa no valor de 50% (cinquenta por cento) do valor integral de seus vencimentos.
- (E) demissão a bem do serviço público e pagamento de multa no valor de 03 (três) vezes o valor de sua remuneração.

28. De acordo com o seu Estatuto Social, a Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares, no desenvolvimento de suas atividades de assistência à saúde, observará as diretrizes e políticas estabelecidas pelo

- (A) Conselho de Administração da Empresa.
- (B) Presidente da Empresa.
- (C) Ministério de Gestão Estratégica.
- (D) Ministério da Educação.
- (E) Ministério da Saúde.

29. Aprovar o orçamento e programa de investimentos e acompanhar a sua execução, segundo o Estatuto Social da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares, é competência

- (A) da Diretoria Executiva.
- (B) do Conselho de Administração.
- (C) do Conselho Fiscal.
- (D) do Conselho Consultivo.
- (E) do Conselho de Auditoria Interna.

30. Assinale a alternativa que está corretamente em consonância com o Código de Ética e Conduta da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares.

- (A) O agente público da empresa, ao manifestar suas opiniões sobre as atividades da EBSEERH, no exercício da liberdade de expressão, deve deixar claro que se trata de opinião pessoal, resguardando a reputação da empresa e de seus agentes.
- (B) O empregado não pode discordar de práticas ou políticas adotadas pela empresa nem discutir seus ideais com seu chefe imediato, em respeito ao princípio da moralidade, da fidelidade e de valores fundamentais.
- (C) A empresa não adota a política de estimular o clima de abertura como forma de impedir a estagnação e o inconformismo, propiciando, no entanto, constantes treinamentos e cursos de aperfeiçoamento como forma de encorajamento e criatividade.
- (D) Não é da competência da EBSEERH a iniciativa de projetos de sustentabilidade, quando da execução de suas ações, projetos e relações de que sejam parte.
- (E) Os direitos de propriedade intelectual abarcados pelo Código de Ética e Conduta da EBSEERH são exclusivamente relativos à marca da empresa, não se estendendo a possíveis parcerias, e devem estar refletidos nos relacionamentos de âmbito interno da empresa, bem como nas devidas proteções.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. Determinada publicação ou programa de rádio e TV tem 20 pontos de audiência, outra(o) 30: a superposição de audiência entre ambos é de 10%, isto é, 10% das pessoas estão expostas a ambos os programas. Diz-se, então, que a audiência _____ é de 40%.

(portifólio globo. Disponível em <https://bit.ly/2Ym8HIG>. Acesso em 06.12.2019. Adaptado)

Assinale a alternativa que completa o conceito mencionado.

- (A) duplicada
(B) cativa
(C) bruta
(D) líquida
(E) primária
32. Um conhecido âncora, de uma importante emissora de televisão, demitiu-se depois que foi descoberto que ele era proprietário de uma empresa que prestava serviços para um grande banco brasileiro e para uma empresa de saúde privada. Segundo as informações que chegaram ao público, o âncora sugeria pautas (relevantes para a rede de TV), informava fontes e contava detalhes sobre o funcionamento das reportagens.
- O seu comportamento afrontou o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros que
- (A) determina que o jornalista não pode realizar cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações da qual seja assessor ou prestador de serviço.
(B) proíbe o jornalista de submeter-se a diretrizes contrárias à precisa apuração dos acontecimentos e à correta divulgação da informação para auferir vantagens pecuniárias por conta de suas ações.
(C) desaconselha o profissional a aceitar trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial, carga horária de trabalho, nem contribuir para a precarização das condições de trabalho.
(D) condena a obtenção de notícias de maneira inadequada como uso de identidades falsas, câmeras escondidas, microfones ocultos e coberturas obtidas com troca de favores.
(E) determina que é obrigação do jornalista informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções.

33. O Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas afirma que o profissional da área deve ater-se às normas que regem as matérias emanadas do Congresso Nacional, Assembleias Legislativas e Câmaras Municipais. Está em curso na Câmara dos Deputados a regulamentação, como profissão autônoma, da atividade dos profissionais que atuam no processo de decisão política, participam da formulação de políticas públicas, elaboram e estabelecem estratégias de relações governamentais, analisam os riscos regulatórios ou normativos e defendem os interesses dos seus representados. Ela já foi reconhecida pelo extinto Ministério do Trabalho que incluiu, em 19 de fevereiro de 2018, sua descrição na Classificação Brasileira de Ocupações (CBO).

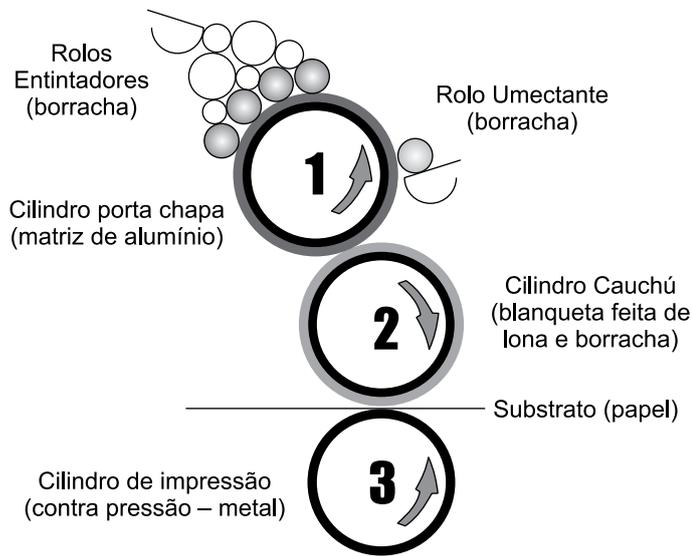
A atividade desmembrada, que antes era de competência dos profissionais de RRPP, passou a ser exercida pelo

- (A) Assessor de comunicação.
(B) Assessor de imprensa.
(C) Cerimonialista.
(D) Comunicador Parlamentar.
(E) Lobista.
34. Muitos pesquisadores e profissionais da área de comunicação de entidades públicas e privadas defendem que os profissionais responsáveis pelo fluxo das informações internas e externas devem buscar a atuação sinérgica de todas as atividades comunicacionais. A tendência foi ampliada com o uso de mídias digitais para atingir diferentes públicos.

Essa estrutura, que incorpora sob uma mesma orientação todas as formas e conteúdos de comunicação de uma entidade, é chamada de comunicação

- (A) empresarial.
(B) institucional.
(C) organizacional integrada.
(D) administrativa.
(E) mercadológica.
35. Considere a seguinte hipótese: Um grupo de comunicação criado pela Diretoria Executiva discutiu a necessidade de um folheto para distribuir ao público interno. De posse da ideia aprovada, os membros do grupo, ao final de algumas reuniões de criação, resumiram a peça em um desenho simples com os elementos visuais que devem fazer parte da peça.
- Esse desenho é chamado de
- (A) *rough*.
(B) arte final.
(C) *briefing*.
(D) *sketch*.
(E) *brainstorm*.

36. Observe a imagem a seguir:



(Sellerinkhttps. Disponível em: //bit.ly/2P1v1o0. Acesso em 08.12.2019. Adaptado)

A ilustração corresponde a um sistema de impressão usado para médias e grandes tiragens com ótima qualidade, além de imprimir em vários tipos de papel e alguns plásticos. Esse sistema de impressão é chamado de

- (A) tipográfico.
- (B) *offset*.
- (C) cartográfico.
- (D) *silkscreen*.
- (E) flexográfico.

37. Ao conjunto de parâmetros que determina se um acontecimento, ou assunto, é susceptível de se tornar notícia, isto é, de ser entendido como possível de ser elaborado como informação com status de notícia é denominado, pelos estudiosos do campo jornalístico, de

- (A) *agenda setting*.
- (B) *gatekeeper*.
- (C) valor-notícia.
- (D) projeto editorial.
- (E) critérios de noticiabilidade.

38. Leia, com atenção, o seguinte trecho de notícia:

“Os hospitais universitários federais do país podem contar com um importante reforço financeiro para a aquisição de medicamentos, materiais médico-hospitalares, produtos para a saúde, insumos e serviços essenciais ao adequado funcionamento das unidades hospitalares.”

(Portal ebserh. Disponível em <https://bit.ly/2RHbcnV>. Acesso em 08.12.2019. Adaptado)

O elemento da notícia valorizado no texto é o

- (A) “Como?”
- (B) “Quem?”
- (C) “Onde?”
- (D) “Quando?”
- (E) “Por quê?”

39. O jornalista Perseu Abramo, falecido em 1996, é autor de um texto clássico sobre os “Padrões de Manipulação da Grande Imprensa”. Para o autor, há um padrão que se caracteriza pelo “deliberado silêncio militante sobre determinados fatos da realidade...”. A essa ação o jornalista denominou padrão de

- (A) fragmentação.
- (B) deturpação.
- (C) inversão.
- (D) ocultação.
- (E) indução.

40. A maioria dos pesquisadores concorda que a relação da imagem (do fotojornalismo, da televisão etc) com o real apresenta três valores. Um desses valores corresponde à afirmação de que “a imagem serve de _____ quando representa um conteúdo cujos caracteres não são visualmente refletidos por ela” (Rudolf Arnheim).

Assinale a alternativa que completa essa afirmação.

- (A) signo
- (B) representação
- (C) símbolo
- (D) referência
- (E) substrato

41. Os redatores de telejornais têm de redigir os textos noticiosos, que serão lidos pelos âncoras, de acordo com os tempos estipulados pelos editores.

Levando em conta um locutor com velocidade média de leitura, o tempo necessário para que ele leia um texto com 260 palavras será de, aproximadamente,

- (A) 90 segundos.
- (B) 110 segundos
- (C) 120 segundos.
- (D) 140 segundos.
- (E) 150 segundos.

42. No final do século passado e início deste, surgiram, segundo Francisco Sant’Anna, “mídias difusorasmantidas e administradas por atores sociais que até então desempenhavam apenas o papel de fontes de informação”. A esse fenômeno, denominou-se “Mídia das Fontes”.

(bocc. Disponível em <https://bit.ly/38nj2cf>. Acesso em 08.12.2019. Adaptado)

Os pesquisadores da área denominam esse tipo de difusão noticiosa de Jornalismo

- (A) Político.
- (B) Alternativo.
- (C) Ninja.
- (D) Comunitário.
- (E) Corporativo.

43. Em empresas e instituições públicas e privadas, as informações percorrem vários caminhos influenciando em todas as ações da organização. Existem basicamente cinco formas de a comunicação fluir entre os *stakeholders*.

É correto afirmar que na comunicação

- (A) circular as informações alcançam colaboradores de todos os níveis hierárquicos das filiais da empresa.
- (B) horizontal as informações fluem entre pessoas do mesmo nível hierárquico.
- (C) descendente o vetor da comunicação vai dos subordinados aos superiores.
- (D) ascendente o fluxo comunicacional é dos superiores aos subordinados.
- (E) transversal todas as pessoas da organização familiar têm acesso à informação de interesse da organização.

44. Considere a seguinte hipótese: A Diretora de Tecnologia da Informação reprovou um projeto de implantação de jornalismo digital porque, segundo sua análise, existiam poucos recursos que permitiam a comunicação dos leitores com a mídia e faltavam meios para que o público pudesse ser consultado a respeito de alguma campanha planejada pela EBSERH.

T tecnicamente, a Diretora constatou que o projeto carecia de

- (A) hipertextualidade.
- (B) multimídia lidade.
- (C) personalização.
- (D) interatividade.
- (E) memória.

45. A primeira grande divisão que os teóricos fazem sobre a imagem é que ela pode ser natural, isto é, existe sem a intervenção humana e artificial ou fabricada, que só existe por obra do homem. As imagens fabricadas têm, pelo menos, cinco pontos de vista para serem classificadas.

(Portal da Linguagem. Disponível em <https://bit.ly/36dDt9n>. Acesso em 08.12.2019. Adaptado)

A classificação em relação à temporalidade das imagens fabricadas faz a distinção entre imagens

- (A) materiais e imagens não materiais.
- (B) bidimensionais e imagens tridimensionais.
- (C) representativas e imagens não representativas.
- (D) produzidas por meios mecânicos e imagens produzidas por meios humanos.
- (E) estáticas e imagens móveis.

46. A percepção é o fundamento que justifica o comportamento humano por ser uma ação consciente sobre o meio de comunicação, pensamentos e sentimentos.

A respeito do processo de percepção, é correto afirmar que

- (A) as etapas do processo perceptivo são: atenção e seleção; organização; interpretação e armazenamento e recuperação.
- (B) a percepção corresponde à captação de estímulos sensoriais pelos órgãos dos sentidos.
- (C) a acuidade perceptiva refere-se ao grau de movimento ou repouso do corpo.
- (D) o sentido vestibular indica o equilíbrio do funcionamento dos órgãos internos, a homeostase.
- (E) o sentido orgânico indica a movimentação do corpo e da cabeça em relação à terra. Corresponde ao equilíbrio.

47. Há uma corrente de estudiosos que sustenta que a imagem ou signo icônico é suscetível de ser decomposta em unidades menores para sua análise. Para essa corrente, que tem Humberto Eco como um dos seus principais representantes, a imagem publicitária tem cinco níveis: três se relacionam à imagem e dois dizem respeito à argumentação.

Com base nos argumentos dessa corrente, é correto afirmar que o nível

- (A) icônico trabalha com dois tipos de codificação: histórico e publicitário.
- (B) iconográfico se situa no plano da denotação e inclui os dados concretos da imagem.
- (C) tropológico é composto pelas figuras da retórica clássica aplicada à comunicação visual.
- (D) tópico refere-se às conclusões desencadeadas pela argumentação relativa a determinada imagem do anúncio.
- (E) entimemático compreende as premissas e os lugares argumentativos que se estabelecem entre o texto e a imagem.

48. A linguagem fotográfica é constituída de vários elementos que devem ser considerados durante todo o processo fotográfico.

Um dos elementos mais importantes da linguagem fotográfica corresponde às dimensões da imagem. As fotografias são bidimensionais, isto é, possuem largura e comprimento. Para que se obtenha o efeito de profundidade é preciso introduzir uma terceira dimensão, representada

- (A) pelo ponto de vista.
- (B) pela perspectiva.
- (C) pela textura.
- (D) pelo foco.
- (E) pelo movimento.

49. Os números “f” correspondem a uma sequência padrão definida internacionalmente em relação ao brilho da imagem. Considerando a maioria das câmeras comercializadas, é correto afirmar que
- (A) f/1.4 apresenta a menor abertura, que permite a menor passagem de luz para captar a imagem.
 - (B) f/2 significa o dobro do diâmetro de abertura em relação à distância focal.
 - (C) as fotografias obtidas com f/22 têm imagens mais brilhantes.
 - (D) o número “f” corresponde ao quociente obtido pela divisão da distância focal da lente pelo diâmetro de abertura.
 - (E) quanto maior a configuração de abertura relativa máxima, maior as possibilidades de eliminar as aberrações.

50. ISO é a sigla de *International Standards Organization*. A sigla corresponde à medida que indica a sensibilidade do sensor da câmera à luz do ambiente em que se quer fotografar. As câmeras digitais têm a capacidade de fazer fotografias com valores diferentes de ISO no mesmo cartão de memória.

O fotógrafo munido de uma câmera digital deve estar atento porque

- (A) o efeito granuloso só é obtido quando o sensor está na escala 100.
- (B) nos ambientes com pouca luz deve-se usar escalas inferiores a 200.
- (C) para chegar à captação de luz desejada deve-se alterar o ISO porque não é possível alterar a abertura do diafragma.
- (D) as melhores fotos são obtidas com ISO superior a 3200.
- (E) cada vez que o ISO é aumentado, a sensibilidade do sensor dobra e a fotografia ficará mais clara.

51. Os enquadramentos de cenas são usados para guiar o olhar do espectador e criar narrativas visuais. Os enquadramentos dependem de três elementos: o plano, a altura do ângulo e o lado do ângulo. O plano refere-se à distância entre o objeto e a câmera.



(Vidmonsters. Disponível em <https://bit.ly/2sWYAP3>. Acesso em 08.12.2019. Adaptado)

No exemplo apresentado, tem-se um Plano

- (A) americano.
- (B) detalhe.
- (C) médio.
- (D) aberto.
- (E) conjunto.

52. Há, entre os jornais brasileiros, pouca disposição para noticiar, com imagens, mortes por suicídio. Essa decisão é justificada porque o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros determina que o profissional não deve divulgar

- (A) informações de caráter mórbido, sensacionalista ou contrário aos valores humanos.
- (B) imagens de pessoas que não possam recorrer de notícias equivocadas a seu respeito.
- (C) fotos de pessoa impedida de autorizar a publicação de imagens que a identifique.
- (D) notícias que possam prejudicar os descendentes do morto.
- (E) informações de interesse do público a respeito de mortes violentas.

53. Grandes empresas empregam estratégias de marketing institucional voltadas para ações internas. A intenção dessas ações se volta para a melhoria da imagem da organização entre os seus *stakeholders* com a intenção de melhorar a motivação da equipe e reduzir o *turnover*.

Essa ação de marketing dirigida aos colaboradores é chamado de

- (A) marketing direto.
- (B) *personal branding*.
- (C) marketing de conteúdo.
- (D) *endomarketing*.
- (E) marketing de relacionamento.

54. Leia o texto a seguir:

“O _____ está relacionado à própria evolução da tecnologia computacional quando a interação passa à _____, em que o computador deixa de ser binário, rígido e centralizador, para oferecer ao usuário outros tipos de interface. O termo _____ já pertencia ao campo das artes quando se propunha intervenção do/com apreciador, no entanto, o termo _____ passa a se associar a sistemas de informática, por fazer um contraponto à leitura/escrita das metanarrativas.

(infoescola. Disponível em <https://bit.ly/38kxQYN>. Acesso em 09.12.2019. Adaptado)

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, o texto.

- (A) multimídia ... hipertexto ... mutimidiático ... hipertexto
- (B) hipertexto ... interatividade ... interativo ... interatividade
- (C) hipertexto ... multimídia ... hipertexto... interatividade
- (D) multimídia ... interativo ... mutimidiático ... hipertexto
- (E) hipertexto ... interatividade ... interativo ... multimídia

55. O Photoshop possui três grupos principais de ferramentas para processar imagens. O primeiro serve para remover, alterar ou editar; o segundo permite que se façam retoques e pinturas e o terceiro reúne os ícones que permitem desenhar e criar textos. A ferramenta

- (A) CANETA permite que se crie ou inclua palavras em uma imagem.
- (B) TEXTO serve para transferir composições selecionadas em outros programas.
- (C) VARINHA MÁGICA seleciona a área que deverá ser deletada.
- (D) PINCEL serve para desenhos a mão livre com traços opacos.
- (E) LAÇO possui três versões: o formato tradicional; o poligonal e o magnético.

56. Considere a seguinte hipótese: Uma notícia negativa sobre a instituição foi veiculada pela mídia, criando um clima de insatisfação entre os *stakeholders* e os clientes. Analisando a situação, a Diretoria reconhece que houve um erro e cria um gabinete de crise para impedir que o prejuízo ao conceito da instituição seja ampliado.

Conforme orientação dos especialistas em *media training*, o responsável pelo contato com a imprensa deverá

- (A) aguardar antes de tomar alguma providência para conhecer os argumentos e poder rebatê-los.
- (B) reconhecer o erro e realizar ações para demonstrar o desejo de esclarecer e corrigir o problema.
- (C) publicar comunicado pago para evitar que os jornalistas o procurem para esclarecimentos.
- (D) preferir as informações orais, sem gravação, para que possa corrigir o que for publicado negativamente.
- (E) evitar atender os jornalistas individualmente. Deve organizar coletivas para ler comunicado oficial.

57. Leia o texto de Rubem Alves publicado originalmente no portal Cremesp.

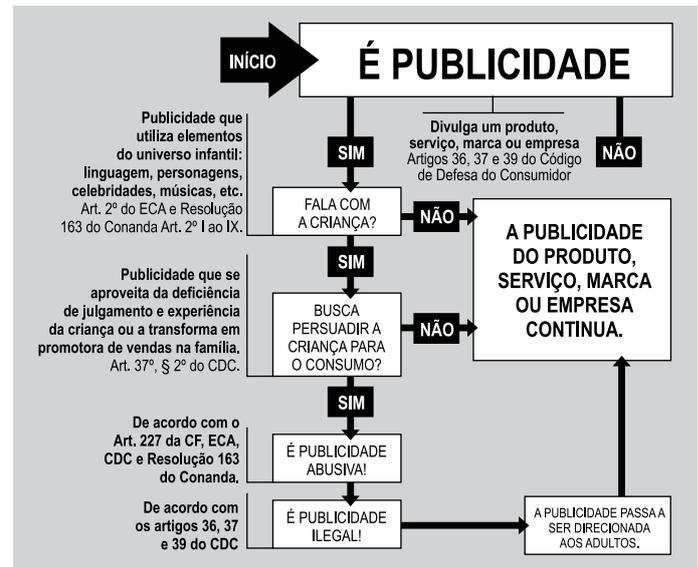
“Antigamente a simples presença do médico irradiava vida. Antigamente os médicos eram também feiticeiros. ‘Mestre diga uma única palavra, e minha filha será curada...’. A vida circulava nas relações de afeto que ligavam o médico àqueles que o cercavam. Naquele tempo os médicos sabiam dessas coisas. Hoje não sabem mais.”

(Cremesp. Disponível em <https://bit.ly/2LSDw2X>. Acesso em 09.12.2019. Adaptado)

Pelas características de redação do texto de abertura da matéria, é correto afirmar que se trata de

- (A) uma crônica.
- (B) um editorial.
- (C) uma entrevista.
- (D) um *feature*.
- (E) uma notícia.

58. Observe a imagem a seguir.



(rockcontent. Disponível em <https://bit.ly/2s6h9zP>. Acesso em 09.12.2019. Adaptado)

Infográficos são peças visuais explicativas e informativas constituída de elementos não verbais (imagens, sons, gráficos, hiperlinks, caricaturas) criados com a intenção de tornar a informação mais fácil de ser entendida. São utilizados com frequência na mídia impressa e digital e, ultimamente, têm aparecido nos telejornais. Essa linguagem está se popularizando e alguns estudiosos já tipificam os modelos, de acordo com o gênero de informação que encerram. O exemplo apresentado corresponde a um infográfico

- (A) hierárquico.
- (B) interativo.
- (C) fluxograma.
- (D) organograma.
- (E) linha do tempo.

59. *Branding* é a gestão de marca com o objetivo de torná-la mais conhecida, desejada e com conceito favorável na mente dos seus consumidores. O *Branding*, ou *brand management*, envolve, entre outras, ações relacionadas ao

- (A) preço, missão, identidade e posicionamento da marca.
- (B) propósito, valores, preço e missão.
- (C) propósito, valores, identidade e posicionamento da marca.
- (D) propósito, preço, identidade e missão.
- (E) preço, valores, identidade e missão.

60. Leia o texto a seguir:

“Identificar suspeitas de câncer de pele e direcionar os casos para tratamento. Esses são os principais objetivos da campanha Dezembro Laranja, iniciativa organizada nacionalmente pela Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD). A ação, que será realizada no próximo sábado, 7, busca também o esclarecimento da população quanto à importância de se adotar medidas preventivas contra a doença, com mutirões de atendimentos médicos em todo o país, tendo participação de hospitais da Rede Ebserh”.

(ebserh, Disponível em <https://bit.ly/2rkTQCw>. Acesso em 09.12.2019. Adaptado)

Considerando o conteúdo e a forma de narrativa desse *lead*, é seguro afirmar que se trata de

- (A) um comentário.
- (B) um *feature*.
- (C) um *fait-divers*.
- (D) uma notícia.
- (E) uma resenha.

