

--	--	--

Questão 01- Inédita- Internet Banking

O internet banking tem como principal característica:

- A- uma organização de logística para entrega de serviços comprados via internet e celular.
- B- uma ferramenta para edição de arquivos e agenda no celular.
- C- um serviço do Amazon.com com acesso apenas pela internet via celular.
- D- uma data Bosch para acompanhamento de seguidores em mídias sociais e oportunidades de emprego no LinkedIn.
- E- o acesso através de uma plataforma via internet para que o usuário consulte extrato, saldo, faça pagamento de contas, transferência via TED, pix e etc.

Questão 02- Inédita- Internet Banking

Em relação ao internet banking , assinale a alternativa incorreta.

- A- Através do internet banking o usuário consegue acessar sua conta bancária e fazer transações online;
- B- O internet banking permite verificar saldos de contas e extratos;
- C- O internet banking possui um ponto positivo que é a impossibilidade de pagamento de boletos;
- D- O acesso ao internet banking solicita autenticação com senha e token;
- E- Através do internet banking o usuário tem acesso a transações bancárias sem ir à agência bancária física.

--	--	--

Questão 03-Inédita- Internet Banking

O usuário final que tem acesso a essa plataforma possui vantagens como: ausência de limitações de acesso aos extratos bancários, acesso 24 horas por dia, desnecessidade de ir presencialmente a uma agência para realizar operações, o poder de acessar por meio de um computador que tenha acesso a internet.

As vantagens da plataforma descrita acima é denominada:

- A- Sistema Registrato
- B- Open finance
- C- Calculadora do cidadão
- D- Internet Banking
- E- PIX

Questão 04 - Inédita- mobile banking

De cada dez transações bancárias, oito já são digitais.

A cada dez transações bancárias feitas no Brasil, quase oito são realizadas por meio de canais digitais, seja por mobile banking ou internet banking.

Os dados foram divulgados nesta quarta-feira durante o Febraban Tech 2023 — evento de Tecnologia da Informação (TI) que ocorre em São Paulo.

FONTE: Por Extra — Rio 29/06/2023 16h13 Disponível em:

<https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/06/de-cada-dez-transacoes-bancarias-oito-ja-sao-digitais.ghtml> Acesso em :31 de julho de 2023

Em relação à reportagem assinale a alternativa correta.

--	--	--

- A- O acesso ao mobile banking foi menor conforme pesquisa Febraban do ano de 2022.**
- B- O mobile banking foi responsável por 77% das operações no ano de 2022.**
- C- Segundo a pesquisa da Febraban de 2022, os brasileiros fizeram 100 bilhões de transações através de diversos canais oferecidos pelos bancos.**
- D- O Mobile banking está disponível somente para pessoa natural e não está disponível para pessoa física e pessoa jurídica**
- E- O mobile banking em 2022 foi responsável por 66, 5% das operações realizadas no Brasil**

Questão 05- Inédita- mobile banking

O Mobile Banking tem como característica acessar produtos e serviços de um banco por meio de smartphone e tablets

Diante disso, o sistema bancário vem criando meios para garantir a segurança dos seus usuários/ clientes quando utilizado e realizado transações através do Mobile Banking.

Em relação a medidas de segurança, quais são as medidas que um banco pode utilizar para que seu cliente se sinta seguro para realizar aquela operação/ transação financeira através do Mobile Banking?

- A- Investir em criptografia de dados ponta a ponta e autenticações em vários níveis e fatores;**
- B- Utilizar das mídias sociais para acessar o mobile banking;**
- C- Salvar e compartilhar suas senhas com terceiros;**
- D- Enviar ao usuário suas senhas via whatsapp e SMS;**
- E- Possuir um cadastro em acesso público para agilizar o acesso a sua conta.**

--

--	--	--

Questão 06- Inédita- Mobile Banking

Em relação ao mobile banking, assinale a alternativa que é não é um dos pontos positivos oferecidos ao cliente quanto à utilização dessa ferramenta para acessar sua conta via smartphone e tablets:

- A- O usuário poderá acessar produtos/ serviços financeiros a qualquer hora e lugar por meio de smartphones e tablets;
- B- O banco oferecerá o uso de criptografia para proteção dos dados do usuário;
- C- O pagamento de boletos;
- D- Utilização de biometria para autenticar transações financeiras;
- E- Quando o usuário acessa o mobile banking, imediatamente ele é direcionado para uma plataforma de jogos online.

Questão 07- Inédita- Open Banking

Em relação ao Open Finance e seus benefícios, assinale a alternativa correta.

- A- Banco no centro e menos transparência para os clientes;
- B- Controle dos lucros do bancos privados e públicos;
- C- Permite a portabilidade do compartilhamento de dados dos bancos públicos;
- D- Não é necessário consentimento dos bancos permitindo maior transparência aos bancos;
- E- Maior transparência; consumidor no centro; controle das finanças do cliente; portabilidade de relacionamento entre instituições com o consentimento do cliente.

--	--	--

Questão 08- Inedita – Open Banking

“O Open Finance, ou sistema financeiro aberto, é a possibilidade de clientes de produtos e serviços financeiros permitirem o compartilhamento de suas informações entre diferentes instituições autorizadas pelo Banco Central.”

Fonte: BCB Disponível Em: <https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/openfinance>

Acesso em: 24 de agosto de 2023

Em relação as etapas de consentimento assinale a alternativa correta:

- A. Consentimento; autenticação e confirmação;
- B. É necessário somente autenticação (verificação de identidade;
- C. Identificação; ratificação; senha de acesso;
- D. Não é necessário nenhuma etapa de consentimento;
- E. Acesso; certificação e comprovação

--

--	--	--

Questão 09- Inédita- Open Banking

Em relação ao Open Banking, assinale a alternativa correta.

- A- O open banking tem como função disponibilizar senhas de acesso dos seus clientes para terceiros;**
- B- O open banking tem como função centralizar os produtos financeiros;**
- C- O open banking tem como característica o consentimento do cliente. Ou seja, as instituições financeiras necessitam da autorização do cliente para compartilhar suas informações;**
- D- No open banking não é permitido concorrência de produtos e serviços financeiros;**
- E- No open banking o banco é o centro da comunicação dos bancos múltiplos.**

--	--	--

Questão 10- inédita- Open Banking

O compartilhamento dos dados pessoais de clientes ou de serviços do escopo do Open Finance depende de prévio consentimento por parte dos respectivos clientes. O consentimento deve se caracterizar como manifestação livre, informada, prévia e inequívoca de vontade, feita por meio eletrônico, pela qual o cliente concorda com o compartilhamento de dados ou de serviços para finalidades determinadas.

Fonte: BCB Disponível Em: <https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/openfinance>

Acesso em: 24 de agosto de 2023

Em relação ao prazo compatível com as finalidades do consentimento. Além de se referir a finalidades determinadas, o consentimento dado pelo cliente à instituição receptora dos dados ou iniciadora do pagamento deve ser:

- A. Limitado a 10 dias;
- B. Limitado a 30 dias;
- C. Limitado a 120 meses;
- D. Limitado a 180 dias;
- E. Limitado a 12 meses.

--	--	--

--	--	--

--	--	--