

ANALISTA DE DESENVOLVIMENTO / GESTÃO, ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 01 - O candidato recebeu do fiscal o seguinte material:
a) este caderno, com 50 (cinquenta) questões objetivas e 1 (uma) questão discursiva, sem repetição ou falha, assim distribuídas:

CONHECIMENTOS BÁSICOS						CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS		Questão Discursiva
Língua Portuguesa		Sistema Financeiro Nacional e Conhecimentos Bancários		Governança Corporativa e Compliance		Questões	Pontuação	Pontuação
Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação			
1 a 10	1,0 ponto cada	11 a 20	1,0 ponto cada	21 a 25	1,0 ponto cada	26 a 50	1,0 ponto cada	10,0 pontos
Total: 10,0 pontos		Total: 10,0 pontos		Total: 5,0 pontos		Total: 25,0 pontos		
Total: 25,0 pontos						Total: 25,0 pontos		10,0 pontos
TOTAL: 50,0 pontos								

- b) um **CARTÃO-RESPOSTA** destinado à marcação das respostas das questões objetivas formuladas nas provas; junto a ele um **CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS** destinado às respostas da questão discursiva, que vale até 10,0 pontos.
- 02 - O candidato deve verificar se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA/CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS**. Caso tal não ocorra, o fato deve ser **IMEDIATAMENTE** notificado ao fiscal.
- 03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA/CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS**, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**.
- 04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**, de forma contínua e densa. A leitura ótica do **CARTÃO-RESPOSTA** é sensível a marcas escuras, portanto, os campos de marcação devem ser preenchidos completamente, sem deixar claros.
- Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)
- 05 - O candidato deve ter muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR** ou **MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado.
- 06 - Imediatamente após a autorização para o início das provas, o candidato deve conferir se este **CADERNO DE QUESTÕES** está em ordem e com todas as páginas. Caso não esteja nessas condições, o fato deve ser **IMEDIATAMENTE** notificado ao fiscal.
- 07 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. O candidato só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.
- 08 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.
- 09 - **SERÁ ELIMINADO** desse Concurso Público o candidato que:
- for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;
 - se utilizar, durante a realização das provas, de aparelhos sonoros, fonográficos, de comunicação ou de registro, eletrônicos ou não, tais como agendas, relógios de qualquer natureza, *notebook*, transmissor de dados e mensagens, máquina fotográfica, telefones celulares, *paggers*, microcomputadores portáteis e/ou similares;
 - se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES**, o **CARTÃO-RESPOSTA** e/ou o **CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS**;
 - se recusar a entregar o **CADERNO DE QUESTÕES**, o **CARTÃO-RESPOSTA**, e/ou o **CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS**, quando terminar o tempo estabelecido;
 - não assinar a **LISTA DE PRESENÇA**, o **CARTÃO-RESPOSTA**, e/ou o **CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS**.
- Obs:** Iniciadas as provas, o candidato só poderá retirar-se da sala após decorridas **2 (duas) horas** do efetivo início das mesmas e não poderá levar o **CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.
- 10 - O candidato deve reservar os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA** e para responder no **CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.
- 11 - O candidato deve, ao terminar as provas, entregar ao fiscal este **CADERNO DE QUESTÕES**, o **CARTÃO-RESPOSTA**, o **CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS** e **ASSINAR A LISTA DE PRESENÇA**.
- 12 - O **TEMPO DISPONÍVEL PARA ESSAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS E DISCURSIVA É DE 4 (QUATRO) HORAS E 30 (TRINTA) MINUTOS**, incluído o tempo para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA** e para responder no **CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS**, findo o qual o candidato deverá, obrigatoriamente, entregar o **CADERNO DE QUESTÕES**, o **CARTÃO-RESPOSTA** e o **CADERNO DE RESPOSTAS DISCURSIVAS**.
- 13 - As questões e os gabaritos das Provas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço da página da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (www.cesgranrio.org.br).

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA

Eu sei, mas não devia

- 1 Eu sei que a gente se acostuma. Mas não devia.
- 2 A gente se acostuma a morar em apartamentos de fundos e a não ter outra vista que não as janelas ao redor. E, porque não tem vista, logo se acostuma a não olhar para fora. E, porque não olha para fora, logo se acostuma a não abrir de todo as cortinas. E, porque não abre as cortinas, logo se acostuma a acender mais cedo a luz. E, à medida que se acostuma, esquece o sol, esquece o ar, esquece a amplitude.
- 3 A gente se acostuma a acordar de manhã sobressaltado porque está na hora. A tomar o café correndo porque está atrasado. A ler o jornal no ônibus porque não pode perder o tempo da viagem. A comer sanduíche porque não dá para almoçar. A sair do trabalho porque já é noite. A cochilar no ônibus porque está cansado. A deitar cedo e dormir pesado sem ter vivido o dia.
- 4 A gente se acostuma a abrir o jornal e a ler sobre a guerra. E, aceitando a guerra, aceita os mortos e que haja números para os mortos. E, aceitando os números, aceita não acreditar nas negociações de paz. E, não acreditando nas negociações de paz, aceita ler todo dia da guerra, dos números, da longa duração.
- 5 A gente se acostuma a esperar o dia inteiro e ouvir no telefone: hoje não posso ir. A sorrir para as pessoas sem receber um sorriso de volta. A ser ignorado quando precisava tanto ser visto.
- 6 A gente se acostuma a pagar por tudo o que deseja e o de que necessita. E a lutar para ganhar o dinheiro com que pagar. E a ganhar menos do que precisa. E a fazer fila para pagar. E a pagar mais do que as coisas valem. E a saber que cada vez paga mais. E a procurar mais trabalho, para ganhar mais dinheiro, para ter com que pagar nas filas em que se cobra.
- 7 A gente se acostuma a andar na rua e ver cartazes. A abrir as revistas e ver anúncios. A ligar a televisão e assistir a comerciais. A ir ao cinema e engolir publicidade. A ser instigado, conduzido, desnordeado, lançado na infundável catarata dos produtos.
- 8 A gente se acostuma à poluição. Às salas fechadas de ar-condicionado e cheiro de cigarro. À luz artificial de ligeiro tremor. Ao choque que os olhos levam na luz natural. Às bactérias da água potável. À contaminação da água do mar. À lenta morte dos rios. Se acostuma a não ouvir passarinho, a não ter galo de madrugada, a temer a hidrofobia dos cães, a não colher fruta no pé, a não ter sequer uma planta.
- 9 A gente se acostuma a coisas de mais, para não sofrer. Em doses pequenas, tentando não perceber,

vai afastando uma dor aqui, um ressentimento ali, uma revolta acolá. Se o cinema está cheio, a gente senta na primeira fila e torce um pouco o pescoço. Se a praia está contaminada, a gente molha só os pés e sua no resto do corpo. Se o trabalho está duro, a gente se consola pensando no fim de semana. E se, no fim de semana, não há muito o que fazer, a gente vai dormir cedo e ainda fica satisfeito porque tem sempre sono atrasado.

- 10 A gente se acostuma para não se ralar na aspe-reza, para preservar a pele. Se acostuma para evitar feridas, sangramentos, para esquivar-se de faca e baioneta, para poupar o peito. A gente se acostuma para poupar a vida. Que aos poucos se gasta, e que, gasta de tanto acostumar, se perde de si mesma.

COLASANTI, M. **Eu sei, mas não devia**. Rio de Janeiro: Rocco Editora, 1996. p. 9. Adaptado.

- 1 Embora aborde vários problemas do ser humano contemporâneo, o texto discute de forma mais ampla uma questão relativa ao cotidiano das grandes cidades.

Essa questão é o(a)

- (A) consumismo
- (B) desamparo
- (C) vaidade
- (D) resignação
- (E) inquietude

- 2 Considere a seguinte passagem do texto:

“Eu sei que a gente se acostuma. Mas não devia.” (parágrafo 1)

Na opinião da autora, as várias situações apresentadas ao longo do texto têm como consequência o fato de o ser humano

- (A) viver sempre apressado.
- (B) abandonar a luta pela paz.
- (C) abrir mão de usufruir da vida.
- (D) influenciar-se pela publicidade.
- (E) desistir de proteger o meio ambiente.

- 3 A depender do contexto em que se inserem, os enunciados podem assumir sentido denotativo ou conotativo.

O trecho do texto que apresenta sentido denotativo é:

- (A) “A ir ao cinema e engolir publicidade.” (parágrafo 7)
- (B) “lançado na infundável catarata dos produtos.” (parágrafo 7)
- (C) “À lenta morte dos rios.” (parágrafo 8)
- (D) “Se acostuma a não ouvir passarinho”. (parágrafo 8)
- (E) “para esquivar-se de faca e baioneta”. (parágrafo 10)

4

“A gente se acostuma a abrir o jornal e a ler sobre a guerra. E, **aceitando a guerra**, aceita os mortos” (parágrafo 4) Nesse trecho, a oração destacada apresenta, em relação à seguinte, o valor semântico de

- (A) causa
- (B) concessão
- (C) comparação
- (D) conformidade
- (E) consequência

5

Considerando-se a combinação entre tempos e modos, a frase que atende à norma-padrão é:

- (A) Como chovesse muito pela manhã, resolvi sair à tarde.
- (B) Se nós nos acostumássemos, seremos felizes.
- (C) Ela ligaria para mim quando chegar.
- (D) Embora eu precisava ser visto, sou ignorado.
- (E) Se você dormir cedo, ficaria satisfeito.

6

A frase em que a colocação do pronome destacado **NÃO** obedece aos ditames da norma-padrão é:

- (A) Feliz é quem **se** dá o direito de estar bem.
- (B) As pessoas nunca acostumam-**se** com a felicidade.
- (C) Agradar-**nos**-ia a ideia de que todos têm direito à paz.
- (D) Viver a vida intensamente é o que **lhe** confere sentido.
- (E) Afastando-**nos** de quem nos quer bem, saudamos a solidão.

7

Quanto à concordância verbal, a frase que atende plenamente à variedade formal da norma-padrão da língua portuguesa é:

- (A) Necessitam-se de novos estímulos para prosseguir.
- (B) Algumas pessoas costuma queixarem-se da vida.
- (C) O homem acostuma-se às adversidades.
- (D) Destruiu-se os sonhos de viver uma vida melhor.
- (E) Em outros tempos, confiavam-se mais nas pessoas.

8

Quanto à concordância nominal, a frase que atende plenamente à variedade formal da norma-padrão da língua portuguesa é:

- (A) Eles estão bastantes felizes com a vida que levam.
- (B) Estava proibido a encomenda de novas peças de tecido.
- (C) Proporcionalmente, temos hoje menas reservas de insumos.
- (D) O homem carregava quinhentos gramas de explosivos na mochila.
- (E) As pessoas mesmo é que devem investir em uma vida mais saudável.

9

A crase é o fenômeno da contração de duas vogais iguais, e essa contração é marcada pelo acento grave.

O acento grave indicativo da crase está corretamente empregado em:

- (A) É preciso estar atento **às** coisas boas da vida.
- (B) Gostaria de poder viver melhor o meu dia **à** dia.
- (C) As decisões **às** quais citei vão transformar a minha vida.
- (D) O parque ecológico localiza-se **à** três quilômetros daqui.
- (E) **À** partir de hoje, não acumularei mais produtos supérfluos.

10

Nas correspondências oficiais, o cargo e a função ocupados pelo destinatário determinará o pronome de tratamento a ser empregado.

A adequada correlação entre o cargo e o pronome de tratamento está estabelecida em:

- (A) Vossa Eminência – Reitor de Universidade
- (B) Vossa Excelência – Ministro de Estado
- (C) Vossa Magnificência – Embaixador
- (D) Vossa Santidade – Cardeal
- (E) Vossa Senhoria – Juiz

SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL E CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

11

Como integrante do Sistema Financeiro Nacional, cabe ao Conselho Monetário Nacional

- (A) definir as metas anuais de inflação.
- (B) determinar as taxas básicas de juros da economia brasileira.
- (C) atuar como emprestador de última instância.
- (D) calcular o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).
- (E) executar a política fiscal.

12

O Conselho de Recursos do Sistema Financeiro Nacional (CRSFN) se encarrega do julgamento, não apenas dos recursos contra as sanções aplicadas pelo Banco Central do Brasil e Comissão de Valores Mobiliários, mas, também, dos processos relacionados à “lavagem” de dinheiro, dos recursos contra as sanções aplicadas pelo Coaf, Susep e demais autoridades competentes.

Os julgamentos e eventuais penalidades determinadas pelo CRSFN são de caráter

- (A) tributário
- (B) penal
- (C) administrativo
- (D) civil
- (E) internacional

13

De acordo com a legislação brasileira, uma instituição financeira pode ser enquadrada na categoria de banco múltiplo se

- (A) for organizada sob a forma de sociedade de responsabilidade limitada.
- (B) for organizada exclusivamente como instituição financeira privada.
- (C) suas operações envolverem quaisquer tipos de carteiras, exceto a de desenvolvimento.
- (D) possuir, pelo menos, três carteiras, sendo duas delas, obrigatoriamente, as carteiras comercial e de crédito.
- (E) possuir, pelo menos, duas carteiras, sendo uma delas, obrigatoriamente, a carteira comercial ou a carteira de investimento.

14

A garantia real em que o devedor detém a posse de um bem, mas transfere, temporariamente, ao credor a propriedade desse mesmo bem, dado como garantia, até que a dívida seja totalmente quitada, é denominada

- (A) fiança
- (B) aval
- (C) penhor civil
- (D) alienação fiduciária
- (E) penhor mercantil

15

Em seu *website*, a Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro (AgeRio) estabelece como missão “fomentar, por meio de soluções financeiras, o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços”.

Nesse contexto, **NÃO** está sob o alcance de agências de fomento adotar instrumentos para

- (A) fomentar o emprego e a renda.
- (B) controlar a inflação.
- (C) prover suporte financeiro às micro, pequenas e médias empresas.
- (D) estimular as inovações.
- (E) estimular o desenvolvimento de tecnologias com baixa emissão de dióxido de carbono.

16

Considere que uma agência de fomento, como a AgeRio, aprove uma linha de crédito de longo prazo para uma empresa de pequeno porte, que atua no segmento de produtos lácteos, financiar, exclusivamente, os bens de capital requeridos para o investimento inicial.

Nesse caso, a linha de crédito poderá cobrir as despesas com aquisição de produtos diversos, **EXCETO** de

- (A) máquinas
- (B) equipamentos produtivos diversos
- (C) veículos para transporte e entrega dos produtos aos distribuidores
- (D) insumos diversos
- (E) refrigeradores industriais

17

Na estrutura do Sistema Financeiro Nacional, o Banco Central do Brasil (BCB) é considerado prestador de última instância, porque uma de suas principais operações ativas é fornecer

- (A) crédito direto aos consumidores.
- (B) crédito destinado ao financiamento de capital de giro.
- (C) crédito a instituições financeiras que enfrentam problemas de liquidez.
- (D) crédito de longo prazo destinado ao financiamento do investimento.
- (E) crédito de longo prazo destinado ao financiamento da compra da casa própria.

18

De acordo com a Resolução nº 2.828, de 30 de março de 2001, do Conselho Monetário Nacional, a constituição e o funcionamento de agências de fomento, como a Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro (AgeRio), dependem de autorização prévia do

- (A) governo estadual
- (B) governo municipal
- (C) Tesouro Nacional
- (D) Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)
- (E) Banco Central do Brasil (BCB)

19

J é economista e atua em instituição financeira ocupando cargo de gerência. No curso de sua atividade como bancário, realizou diversos treinamentos em legislação e obteve valiosos conselhos dos funcionários mais experientes. Um dos temas mais debatidos internamente relacionava-se à prevenção no concernente à lavagem de dinheiro.

De acordo com os termos da Circular BACEN nº 3.978/2020, a política de prevenção deve ser compatível em relação aos clientes com o seu perfil

- (A) social
- (B) financeiro
- (C) societário
- (D) econômico
- (E) de risco

20

JON é Diretor Executivo de instituição financeira, sendo responsável pela observância das normas regulamentares emitidas pelo Banco Central do Brasil, buscando diminuir custos na realização de políticas determinadas.

De acordo com os termos da Circular BACEN nº 3.978/2020, admite-se a adoção de política de prevenção à lavagem de dinheiro única por conglomerado

- (A) coletivo
- (B) empresarial
- (C) federativo
- (D) associativo
- (E) prudencial

GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

21

Uma equipe está desenvolvendo a gestão de riscos de um empreendimento de seu departamento, partindo da identificação de potenciais fontes de impacto negativo para o negócio.

Algumas perguntas podem ser feitas para auxiliar na identificação dos riscos, **EXCETO** a seguinte:

- (A) Com que frequência os riscos devem ser monitorados?
- (B) Quais pontos fortes da organização o projeto explora?
- (C) Qual a probabilidade e o impacto de cada evento adverso identificado?
- (D) Que fragilidades e ameaças podem afetar o empreendimento?
- (E) Quem deve ser comunicado dos riscos e do controle?

22

O modelo das três linhas de defesa apresenta uma forma de estabelecer os papéis e responsabilidades essenciais de cada gestor dentro da organização para protegê-la dos riscos por meio de uma estrutura adequada de governança.

Nesse modelo, as linhas de defesa são, respectivamente,

- (A) amplitude de controle; priorização; supervisão e monitoramento
- (B) coordenação; unidade de comando; controle
- (C) execução; supervisão e monitoramento; avaliação
- (D) mapeamento; implementação; avaliação
- (E) planejamento; execução; cooperação

23

O modelo COSO foi desenvolvido com a ideia de que o gestor possa gerenciar os riscos de modo eficaz, no contexto dos objetivos e da estrutura de cada organização. Adicionalmente, o modelo passou a visar o alinhamento da gestão de risco à estratégia e ao desempenho.

Nessa revisão, a dimensão de comunicação e reporte é desenvolvida por meio de

- (A) adoção de ações que permitam aos integrantes conhecer, coletar e transmitir as informações, visando ao desempenho de responsabilidades frente a riscos.
- (B) análise do contexto de negócio, definição do apetite ao risco, avaliação de estratégias alternativas e elaboração de objetivos de negócio.
- (C) avaliação, certificação e revisão da estrutura de gestão de riscos e controles internos, visando a melhorar desempenho, corrigir funcionamento e aprimorar atividades.
- (D) desenvolvimento de políticas e procedimentos na implementação das políticas de gestão de riscos para assegurar que as respostas aos riscos sejam executadas.
- (E) melhoria no gerenciamento de riscos corporativos por meio de avaliação de mudanças substanciais, revisão de riscos e desempenho.

24

Um professor de Contabilidade irá assumir uma posição de membro do Conselho de Administração de uma instituição do sistema financeiro. O que ele não sabe é que a Resolução CMN nº 4.968/2021 dispõe sobre os sistemas de controles internos das instituições financeiras, distinguindo as responsabilidades e os papéis dos membros do Conselho de Administração dos papéis dos integrantes da Diretoria da instituição.

Dessa forma, o novo membro do Conselho de Administração poderá

- (A) coordenar recursos físicos, financeiros e de pessoal nas atividades de controle interno.
- (B) implementar diretrizes relativas aos sistemas de controles internos.
- (C) elaborar relatório de acompanhamento do controle interno em conjunto com auditorias interna e externa.
- (D) desempenhar funções na instituição, garantindo seus interesses particulares.
- (E) cobrar que riscos identificados sejam tempestivamente mitigados.

25

Um colaborador da AgeRio está acompanhando uma situação em que percebeu a falta de ética de um colega. Ele pretende denunciar a situação no canal apropriado, entretanto desconhece os possíveis desdobramentos.

De acordo com o Código de Ética e Conduta da AgeRio, um possível desdobramento do caso está descrito a seguir:

- (A) será realizada a análise de questões éticas pelo Comitê de Auditoria e Controle Interno, por ser o órgão responsável por tais questões.
- (B) ocorrerá a aplicação de diversas penalidades, inclusive a responsabilização em esfera administrativa e judicial.
- (C) será garantida a ampla divulgação do nome dos envolvidos, tanto do denunciado quanto do denunciante.
- (D) será feito o exame da situação inicialmente por instâncias deliberativas externas à AgeRio e procedimentos definidos por normas também externas.
- (E) haverá um limite estreito das penalidades para todo caso de infração ao código de ética e abertura de processo administrativo.

RASCUNHO



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26

O Produto Interno Bruto (PIB) do país X, estimado a preços correntes, alcançou 1.000 unidades monetárias de X no ano de 2020. Em 2021, o PIB de X, a preços correntes, foi estimado em 1.100 unidades monetárias de X.

Caso tenha ocorrido uma inflação anual de 5% em X, entre 2020 e 2021, conclui-se que, de 2020 para 2021, o PIB

- (A) real de X não aumentou.
- (B) real de X aumentou aproximadamente 10%.
- (C) real de X aumentou aproximadamente 5%.
- (D) nominal de X não aumentou.
- (E) nominal de X aumentou aproximadamente 5%.

27

Certo país adotou o regime monetário de metas de inflação, a ser praticado pelo banco central.

Caso a medição da inflação no país surpreenda, no sentido de ultrapassar a meta de inflação, seu banco central, para combater a inflação, deveria

- (A) aumentar a taxa de juros básica da economia.
- (B) reduzir o gasto do setor público.
- (C) aumentar os impostos pagos pelos contribuintes.
- (D) alterar a taxa de câmbio, desvalorizando a moeda doméstica.
- (E) aumentar os impostos sobre as exportações.

28

Uma empresa aumentou a sua produção de 100 para 110 unidades mensais, e seu custo total médio de produção caiu de R\$ 100,00 para R\$ 95,50 por unidade produzida.

Deduz-se que, ao aumentar a produção, o(a)

- (A) custo total mensal diminuiu.
- (B) custo total mensal aumentou.
- (C) custo marginal de produção (de uma unidade a mais) era inicialmente negativo.
- (D) custo fixo da empresa era nulo.
- (E) empresa se encontrava inicialmente em uma faixa de produção com deseconomias de escala.

29

Um analista apresentou seu currículo para integrar os quadros de direção de empresa estatal, mas necessita de avaliação para poder exercer a atividade.

De acordo com a Lei Federal nº 13.303/2016, a empresa pública deverá criar, para verificar a conformidade do processo de indicação e de avaliação de membros para o Conselho de Administração e para o Conselho Fiscal, um(a)

- (A) órgão auditor
- (B) comitê estatutário
- (C) cargo de ouvidoria
- (D) setor de análise
- (E) seção de Recursos Humanos

30

Um integrante da comissão de orçamento de órgão público busca analisar as despesas continuadas.

De acordo com a Lei Complementar nº 101/2000, considera-se obrigatória de caráter continuado a despesa corrente derivada de lei que fixe para o ente a obrigação legal de sua execução por um período superior a

- (A) dois exercícios
- (B) trinta dias
- (C) quatro meses
- (D) vinte horas
- (E) três anos

31

Uma operadora de telefonia planeja desativar 60% das torres recebidas de uma concorrente recém-adquirida. Dos mais de 7 mil *sites* recebidos, cerca de 40% são em locais novos, onde a operadora não possui infraestrutura instalada, e os 60% restantes estão sujeitos à otimização das operações. Com a desativação dos *sites* duplicados ou desnecessários, a operadora prevê redução de custos operacionais que seriam necessários para contratar essas torres e realizar *leasing* no futuro.

Considerando-se a análise da cadeia de valor, a estratégia de produção própria foca a otimização de

- (A) atividades dinâmicas
- (B) atividades primárias
- (C) franquias
- (D) inovação contínua
- (E) intangibilidade

32

Uma grande corporação de produtos de beleza lançou uma plataforma *on-line* para digitalizar vendas nos salões do país. Essa é uma tendência do varejo que reúne varejo digital com redes sociais. A proposta é que os profissionais de beleza possam compartilhar ofertas diretamente para suas clientes e para seus seguidores em redes sociais. O projeto viabiliza a digitalização do salão, oferecendo a plataforma e a solução tecnológica desde a compra *on-line* à entrega do pedido, passando pelo atendimento ao consumidor. A expectativa é que, em breve, mais de 50% das vendas diretas da empresa para os consumidores passarão por um salão ou um cabeleireiro.

A estratégia corporativa voltada à aproximação dos revendedores e consumidores finais está relacionada a

- (A) baixo custo
- (B) competição multiponto
- (C) diversificação
- (D) integração vertical
- (E) monopólio

33

Ao analisar o sistema de informação organizacional, o diretor da empresa percebeu que havia falhas nas informações que chegavam dos supervisores de primeira linha das divisões de *marketing* e de produção: os processamentos de pedidos estavam errados, e a programação da fábrica estava atrasada.

Nesse caso, os problemas encontrados estão localizados no nível do sistema de informações

- (A) táticas
- (B) ambientais
- (C) estratégicas
- (D) operacionais
- (E) coordenadas

34

A função do gerente de projeto varia de acordo com a estrutura organizacional em que o projeto é realizado. No caso do projeto levado à frente por certa empresa, o gerente do projeto está subordinado ao setor de vendas.

Dessa forma, a estrutura utilizada é classificada como estrutura

- (A) basilar
- (B) matricial
- (C) funcional
- (D) projetizada
- (E) centralizada

35

As condições de concorrência e as práticas dos consumidores se alteram a todo momento. O presidente de uma empresa do ramo de varejo, muito preocupado com as mudanças do comportamento dos consumidores e o aumento das vendas *on-line*, percebe que seus concorrentes conseguem acompanhar melhor esse novo cenário.

Por conta disso, ele pede que os diretores deem início à reengenharia de processos, cuja primeira etapa é o(a)

- (A) redesenho do processo
- (B) levantamento detalhado do processo
- (C) implantação do novo processo
- (D) análise crítica do processo
- (E) identificação do processo problemático

36

Em alguns casos, fatores ambientais externos podem ter influência na estrutura organizacional de algumas empresas. A queda da renda dos consumidores foi levada em conta por diretores de uma empresa do setor de varejo, que discutiam a melhor maneira de criarem um serviço de crédito ao consumidor dentro do departamento financeiro.

Nesse caso, os diretores estão levando em consideração fatores

- (A) legais
- (B) naturais
- (C) políticos
- (D) econômicos
- (E) tecnológicos

37

Diretores de uma empresa de *software* perceberam como era difícil planejar todo o desenvolvimento do projeto antes de iniciá-lo e decidiram adotar métodos de gestão de projetos que enfatizam o desenvolvimento e a entrega do produto. Dessa forma, os membros do time passaram a deixar de lado documentação e planejamento do projeto e passaram a se preocupar em manter uma comunicação constante da equipe com clientes e gestores, sempre com o foco na entrega do produto esperado.

Os métodos de gestão de projeto adotados nesse caso são classificados como

- (A) métodos ágeis
- (B) métodos Kanban
- (C) métodos preditivos
- (D) métodos sobrepostos
- (E) métodos experimentais

38

Uma agência de fomento adquiriu um sistema integrado de gestão (ERP) eficaz para ajudar no seu planejamento de recursos.

Esse novo sistema está sendo gradualmente integrado a sistemas de informações mais antigos que estão sendo modernizados, denominado(s)

- (A) Sistema de Revisão Contínua
- (B) Sistemas Legados
- (C) Sistemas Enxutos
- (D) *Drum-Buffer-Rope* (DBR)
- (E) *Material Requirements Planning* (MRP)

39

Um gerente tem tido dificuldade para estimular a inovação na sua organização.

Para desenvolver uma estratégia de inovação, ele atua em três conjuntos de variáveis – estrutura, cultura e prática de Recursos Humanos – e toma, acertadamente, as seguintes decisões:

- (A) Favorece a adaptação e a flexibilidade estrutural; desencoraja a aceitação da ambiguidade; oferece aos seus funcionários alta segurança no trabalho.
- (B) Favorece a disponibilidade da plenitude de recursos; desencoraja a tolerância a conflitos e ao risco; promove o treinamento de seus funcionários.
- (C) Desencoraja a comunicação frequente entre as unidades; favorece o foco no objetivo final e não nos meios de alcançá-lo; inspira os funcionários com sua forte convicção pessoal sobre sua visão.
- (D) Favorece a fecundação cruzada, a tolerância do não prático, os controles externos baixos, o foco nos sistemas abertos e, quando uma nova ideia é desenvolvida, constrói uma sustentação que supere a resistência.
- (E) Desencoraja equipes de risco; busca o foco interno e a orientação consistente para um ambiente estável; apoia a abordagem metódica de fazer negócios.

40

Em um seminário sobre Gestão da Inovação, foi discutida a diferença entre os conceitos de inovação e mudança.

Ao final do seminário, chegou-se à conclusão de que

- (A) toda mudança envolve ideias novas ou conduz a melhorias significativas; portanto, pode-se afirmar que toda mudança envolve inovação.
- (B) a inovação é um tipo especializado de mudança: é uma ideia nova aplicada para criar ou melhorar um produto, processo ou serviço.
- (C) a inovação, diferentemente da mudança, requer essencialmente três componentes: perícia, pensamento criativo e motivação pela tarefa.
- (D) a personalidade associada à criatividade e à habilidade de usar analogias, bem como o talento de ver o que é familiar sob uma nova perspectiva definem a mudança e a inovação.
- (E) a introdução pioneira de um novo produto por uma organização é considerada uma estratégia de mudança, e as organizações que a copiam são consideradas inovadoras.

41

Quando os gerentes do nível intermediário da empresa X precisam tomar decisões acerca da programação de produção, eles podem analisar os dados nos pedidos antecipados para o próximo mês, o nível de estoque e a disponibilidade de recursos humanos.

Para isso, eles utilizam o sistema de

- (A) valores nacionais
- (B) manufatura flexível
- (C) controle gerencial
- (D) informações executivas
- (E) reporte de informações

42

Um dos fatores mais importantes que influenciam o nível de motivação de um funcionário é a maneira como as tarefas se combinam para que o trabalho seja concluído.

Considerando-se que indivíduos com alta necessidade de crescimento são mais facilmente motivados em empregos enriquecidos, verifica-se que um exemplo potencialmente motivador é o de um(a)

- (A) marceneiro de uma fábrica de móveis que opera um turno, exclusivamente para fazer os pés de uma mesa.
- (B) faxineiro que varre os pisos de um hospital, segundo um manual definido pelo gestor administrativo.
- (C) proprietário-operador de uma garagem que faz reparações elétricas, reconstrói motores, faz o trabalho corporal e interage com os clientes.
- (D) eletricista que monta rádios, testados por um inspetor de qualidade que não lhe passa um *feedback* para uma avaliação de seu desempenho.
- (E) operadora de telefonia que responde às chamadas dos clientes, segundo uma rotina rígida definida no manual de procedimentos da empresa.

43

Devido à pandemia da Covid-19, uma companhia aérea perdeu muitos negócios e foi obrigada a propor uma drástica redução de custos de mão de obra, o que resultou na demissão de mais de mil funcionários. O sindicato não concordou com as demissões e propôs uma redução de benefícios. A administração da companhia fechou um acordo com o sindicato, no qual se reduziram os benefícios dos empregados em troca de ações da empresa. Nessa situação, ambas as partes abriram mão de algo em troca de uma contrapartida.

Observa-se, nesse caso, uma estratégia de resolução de conflitos denominada

- (A) competição
- (B) acomodação
- (C) evitamento
- (D) colaboração
- (E) compromisso

44

Um gerente de Recursos Humanos de uma empresa está negociando o salário com um novo funcionário altamente disputado no mercado. Por saber que a empresa precisa dele, o candidato decide se sobrevalorizar e pede um salário extraordinário. A empresa comunica que não pode atender às solicitações do candidato e estabelece um prazo-limite para que ele aceite a proposta inicial, ou o emprego será oferecido a outro candidato.

Esse caso ilustra um processo de negociação

- (A) distributiva, no qual se aumenta o montante em disputa para que ambas as partes fiquem satisfeitas e fique demonstrado que o candidato é flexível com relação a várias soluções.
- (B) integrativa, no qual se estabelece um prazo-limite para apressar as concessões das contrapartes na negociação, para que elas reconsiderem suas posições.
- (C) distributiva, no qual se estabelece um prazo-limite para se apressarem as concessões das contrapartes na negociação, a fim de que elas reconsiderem suas posições.
- (D) integrativa, que parte da premissa de que há um ou mais acordos que podem gerar uma solução de ganha-ganha e, para tal, o candidato precisa estabelecer as normas de colaboração.
- (E) integrativa, no qual se demonstrou à outra parte que a sua meta de resultado é muito importante, para que, assim, possa haver uma conciliação, e se reduziu ao mínimo o uso de táticas que possam causar emoções negativas.

RASCUNHO

45

Um gestor de uma agência de fomento, após analisar pedidos de financiamento de projetos por um longo período, percebeu que há uma relação negativa entre o otimismo dos empreendedores e o desempenho de suas novas empresas: quanto mais otimistas, menos sucesso. Esses resultados estão associados a erros e a vieses comuns que atrapalham os julgamentos e a tomada de decisão.

Nesse caso, observa-se um(a)

- (A) viés de compreensão tardia
- (B) excesso de confiança
- (C) aversão ao risco
- (D) escalada do comprometimento
- (E) evidência confirmadora

46

Um novo líder foi contratado para que, até 2030, sua organização seja reconhecida como agente relevante na promoção do desenvolvimento econômico, do crescimento sustentável de suas operações e do seu patrimônio.

Esse líder será considerado visionário se

- (A) transmitir valores centrados nos outros, por meio de suas palavras e ações, e utilizar seu carisma de maneira socialmente construtiva, para, assim, inspirar emoção e paixão em seus seguidores.
- (B) compartilhar informações, encorajar a comunicação aberta, souber quais são os seus valores essenciais e agir conforme suas crenças, priorizando a ética e a honestidade de princípios.
- (C) exibir um comportamento de recompensas contingenciais e um comportamento dinâmico de administração por exceção, baseado na relação de troca entre subordinados e líder.
- (D) criar e articular uma estratégia a longo prazo para alcançar um objetivo realista, crível e atraente para o futuro, explicando essa visão para os outros, não apenas verbalmente, mas também por meio de comportamentos.
- (E) estipular diretrizes, informar aos subordinados o que se espera deles, estabelecer padrões de desempenho bem definidos e controlar o comportamento para garantir fidelidade às regras.

47

O *product backlog* é fundamental para um projeto. Um time de desenvolvimento se reuniu ao *product owner* para estimar o tempo para a realização dos itens do *product backlog* de um projeto e definiu que o tempo de realização de cada atividade deveria ser estimado em termos de homens-hora.

Nesse caso, a unidade para estimativa de realização dos itens do produto *backlog* utilizada é denominada

- (A) tempo real
- (B) tempo ampliado
- (C) tempo ideal
- (D) *nimbly timing*
- (E) *story points*

48

Para resolver uma situação de impasse na negociação de um financiamento, uma empresa optou pela utilização de uma terceira parte, capaz de ajudar a encontrar uma solução.

Essa terceira parte assumiu nessa negociação um papel de mediador caracterizado pela

- (A) neutralidade, que facilita uma solução negociada por meio da utilização da razão, da persuasão e da sugestão de alternativas.
- (B) autoridade formal, que dita os termos do acordo e gera uma solução para o conflito.
- (C) confiabilidade, que estabelece uma comunicação informal entre o negociado e a outra parte.
- (D) imparcialidade, que facilita a resolução criativa do problema por meio da comunicação e da análise.
- (E) habilidade política, que entende as outras pessoas no trabalho e utiliza esse conhecimento para promover seus próprios objetivos.

49

Uma empresa de petróleo atuando em território nacional anunciou em 2021 seu ingresso na mineração, devido à lucratividade do setor, por meio de *joint venture* para exploração de mina em Carajás. A capacidade de produção da empresa poderá chegar a 10 milhões de toneladas de minério de ferro ao ano, o que preocupa analistas, em função do potencial de redução de preço da *commodity*. Segundo executivos, o projeto é viabilizado até mesmo se o preço do minério de ferro cair para US\$ 60 a tonelada. Analistas ressaltaram o excelente histórico da empresa para alocação de capital, o que exerce papel fundamental na captação de financiamento para o projeto.

Considerando-se o modelo das 5 forças, o reflexo da criação da unidade de negócios na queda de preços da *commodity* está relacionado à força de

- (A) barganha dos fornecedores
- (B) ameaça de substitutos
- (C) barreira de saída
- (D) força dos clientes
- (E) novos entrantes

RASCUNHO



50

As estratégias de *marketing* de uma empresa devem estar relacionadas ao segmento-alvo que a empresa pretende atingir, e uma grande quantidade de empresas tem se empenhado em oferecer produtos para consumidores preocupados com as questões ambientais. No entanto, algumas empresas promovem seus produtos com propagandas ecológicas enganosas. A empresa X apresentou uma coleção de roupas produzidas com malhas fabricadas a partir da reciclagem de resíduos plásticos, e a propaganda da empresa exagerava na apresentação desse atributo ecologicamente correto. A propaganda da empresa não mostrava aos consumidores que o processo produtivo de suas roupas utilizava quantidade de água muito maior que o normal e gerava resíduos químicos altamente poluentes. Dessa forma, a propaganda da empresa X fazia o consumidor crer que estava contribuindo com a proteção do meio-ambiente, quando, na verdade, o dano ao ambiente era muito grande.

Esse tipo de prática de propaganda enganosa é denominada

- (A) *lead*
- (B) *copywriting*
- (C) *remarketing*
- (D) *greenwashing*
- (E) *merchandising*

QUESTÃO DISCURSIVA

Ao analisar o mercado de capacetes para motociclistas, um analista destacou a atuação de duas empresas.

A empresa X oferece aos consumidores um único modelo de capacete que é vendido a preços inferiores aos dos concorrentes. A propaganda da empresa enfatiza a confiança no produto, que atende às normas de segurança, e reforça o preço mais baixo de seus capacetes. Segundo o analista, o segredo do sucesso da empresa X está em seu tamanho, pois ela é a maior empresa do setor e conta com a maior planta de produção de capacetes da região. Dado o grande volume produzido, os custos fixos são diluídos em mais unidades produzidas, e a empresa consegue comprar equipamentos de manufatura especializados que geram ainda mais economias de custos.

A empresa Y oferece no mercado um capacete de altíssima resistência e com diversas praticidades. A propaganda do capacete produzido pela empresa Y mostra que foi incorporado ao equipamento um componente tecnológico exclusivo que permite conexão sem fio com o telefone celular do usuário. Alto-falantes e microfones embutidos no capacete permitem que o usuário interaja com o assistente de voz de seu aparelho, ouça música ou fale ao telefone. Além disso, mensagens de texto ou mapas de ruas podem ser projetados na viseira do capacete, fazendo com que o usuário permaneça conectado o tempo todo. Produzido de forma quase artesanal em uma pequena fábrica, os capacetes da empresa Y são vendidos a preços mais altos, mas são considerados pelos consumidores os melhores à disposição no mercado.

(Valor total: 10,0 pontos)

- a) Como se pode perceber, as empresas X e Y praticam diferentes estratégias no nível do negócio. Classifique a estratégia praticada pela empresa X e pela empresa Y e aponte as bases para cada uma das estratégias de negócios genéricas praticadas.

RASCUNHO



b) Supondo que há uma grande concentração de mercado dos fornecedores de componentes plásticos para capacetes, explique como a ameaça de um fornecedor poderoso pode afetar a estratégia praticada pela empresa X e como essa empresa pode resistir a esse tipo de ameaça.

RASCUNHO

